



HANDELSGYMNASIET - HHX

ZBC

Handelsgymnasiet ZBC Næstved

Det starter i skolen – zbc.dk



HANDELSGYMNASIET - STUDIERETNINGER

ZBC

Gymnasiekultur

Handelsgymnasiet er det lokale tilbud til unge, som ønsker en praksisnær merkantil studentereksamen.

Vi er i dag et middelstort gymnasium, som tilbyder mange studieretninger og fag. Gymnasielærerne har med deres forskellige faglige profiler og interesser en universitetsuddannelse bag sig samt ofte også en konkret og praktisk erhvervs erfaring.

Uanset hvilken studieretning du måtte vælge, garanterer vi dig et studie med fokus på økonomi og samfund, samt innovation, jura og sprog. Ud over engelsk A kan du læse tysk, fransk, spansk og kinesisk på HHX i Næstved.

Innovative kompetencer

Skoledagene på HHX er præget af de almene fag blandt med de merkantile fag, som er meget praksisrettede og indebærer en del case- og projektarbejde. Du og din studiegruppe vil fra tid til anden blive udfordret af

det lokale erhvervsliv eller offentlige institutioner til at innovere og designe aspekter af deres virksomheder.

Studiekompetencer

I løbet af gymnasietiden deltager du i de såkaldte puljetimer, som er forskellige faglige aktiviteter der har til formål at understøtte din individuelle faglige udvikling. En del af puljetimerne på 130 timer tilrettelægges som workshops med særlig fokus på skrivekompetencer (ca. 100 timer), mens resten af timerne administreres af dig selv. Timerne kan benyttes til ekstra træning i fagene, særlige talentprogrammer fx ATU Akademiet for Talentfulde Unge, praktikophold i udlandet PIU eller til mere interessebaserede aktiviteter.

En handelsstudentereksamen fra Næstved vil give dig adgang til at læse videre på akademiuddannelser, professionsuddannelser og universiteter som fx RUC, KU, SDU samt CBS. Med en HHX kan du fx læse jura, økonomi, statskundskab, journalistik, sprog og marke-



Elevaktiviteter og gymnasietraditioner

Den gode gymnasieoplevelse er mere end faglig fordybelse, og vi gør meget for, at du trives sammen med gymnasiekammeraterne, også socialt. Vi har et aktivt elevråd, tutor- og festudvalg, som arrangerer oplevelser gennem hele gymnasietiden.

Det begynder med introturen, hvor du møder dine nye klasse- og årgangskammerater på en anden måde, end i skolen, herefter følger idrætsdage, fester, fredagsbarer, spillecafeer, faglige og sociale ekskursioner og meget mere.

ting, men mange læser også til lærer, ejendomsmægler eller finansøkonom. Se adgangskortet.ug

Globale kompetencer

På Handelsgymnasiet har alle international økonomi og engelsk, og i fagene virksomhedsøkonomi og afsætning inddrages hele verden i forståelsen af virksomhedernes udfordringer og muligheder. På HHX i Næstved tilbydes du – afhængig af studieretning – desuden studierejser til forskellige destinationer i Europa eller USA. Gymnasielærerne har opbygget netværk og kontakter i verden inden for de sprogområder, der undervises i.

Digitale kompetencer

Stort set alle Handelsgymnasiets bøger og materialer ligger i "skyen" på digitale platforme, så din skoletaske er hovedsagelig i din computer. På ZBCs trådløse netværk tilgår du alt, hvad du skal bruge i den daglige undervisning. Af didaktiske grunde vil du dog en gang imellem støde på opgaver med pen på papir, så du ved, hvordan

du skal klare dig i alle situationer. Digital dannelse er en del af de fleste fag, men du vil også støde på særlige arrangementer og forløb, som skal ruste dig til at være kritisk og bevidst mediebruger.

Alle skriftlige afleveringer og skriftlig eksamen foregår digitalt.

Grundforløb i HHX

I de første tre måneder i 1. g går du på grundforløbet. Efter efterårsferien vælger du, hvilken studieretning du derefter skal gå på resten af Handelsgymnasiet.

I grundforløbet har du følgende fag:

Dansk, samfundsfag, engelsk, informatik, matematik samt to forløb i Almen Sprogforståelse (AP) og Økonomisk Grundforløb (ØG), som afsluttes med eksamen. Grundforløbet skal kvalificere dig til at kunne vælge den - for dig - rigtige studieretning, hvorfor du også vil møde de øvrige fremmedsprog og økonomiske fag.

Studieretningerne på HHX i Næstved

Økonomi og marked

Økonomi Classic

International Økonomi A
Virksomhedsøkonomi A



Studieretningen kendetegnes ved at være virkelighedsnær med fokus på små og store virksomheder og deres relation til samfundet. Studieretningsfagene muliggør projektarbejde med økonomi på både mikro- og makro-niveau, lokalt, nationalt og globalt. Matematikkens metoder anvendes i studiet af virksomhedernes økonomi, samfundsøkonomien og den internationale handel.

Økonomi Classic kan oplagt kombineres med et eller flere af følgende valgfag: Matematik A, Kulturforståelse C/B, Finansiering C, Filosofi C.

I 1. g fokuseres på lokale virksomheder og klassearrangementer til styrkelse af faglighed, fællesskab og kommunikation. I 2. g fokuseres på Europa, særligt EU og EU's betydning for danske virksomheder og dansk landbrug. Studieturen går til London med fokus på byen som internationalt finansielt centrum. I 3. g udvides fokus til det globale med besøg hos fx Danida og Økonomisk Institut på KU.

Business og Marketing

Virksomhedsøkonomi A
Afsætning A



Studieretningen kendetegnes ved at beskæftige sig med international konkurrence, forbrugsmønstre og købsadfærd. For at virksomhederne kan tjene penge, må de differentiere sig på produktudvikling og services med ekstra oplevelsesværdi. Studieretningsfagene tilbyder fordybelse i viden om virksomhedernes betingelser og muligheder på markedet og i samfundet.

Business og Marketing kan oplagt kombineres med et eller flere af følgende valgfag: Psykologi C/B, Samfunds-fag B, Design C, Markedskommunikation C, Innovation C.

I 1. g fokuseres på digital marketing, brug af sociale medier og regler for online markedsføring i et samarbejde mellem studieretningsfagene og Informatik og Engelsk. I 2. g er der fokus på kultur, samfund og politik i Europa og især Irland, da studieturen går til Dublin. Irlands historie, økonomiske udvikling og oplevelsesøkonomi er det tematiske omdrejningspunkt for arbejdet med konkrete virksomheder. I 3. g udvides horisonten under arbejdet med markedsføring og kommunikation på det globale marked.

International Marketing

International Økonomi A
Afsætning A



Studieretningen kendetegnes ved interessen for international handel og marketing. For at virksomheder kan begå sig internationalt, må de være i stand til at handle på tværs af kulturer og sprog. Det kræver viden, indsigt samt kulturelle og sproglige kompetencer. Studieretningen fokuserer herpå, samt på hvordan globale økonomiske forandringer og beslutninger har indflydelse på Danmark og danske virksomheder.

”International Marketing” kan oplagt kombineres med et eller flere af følgende valgfag: Tysk A, Matematik A, Kulturforståelse B/C, Samfundsfag B, Mediefag C.

I 1. g er omdrejningspunktet USA og studieretningsfagene arbejder tematisk sammen med engelskfaget om bl.a. amerikansk kultur, værdier og begrebet ”Frontier Heritage”.

I 2. g udvides det tematiske fokus til politik og moderne samfundsforhold med makroanalytisk landeanalyse samt danske virksomheders aktiviteter i USA. Studieturen går til Seattle med undervisning i marketing på University of Washington.

I 3. g sætter studieretningsfagene fokus på emnet ”Overtourism”, turismens samfundsmæssige betydning, herunder effekten af ’overcrowding’ og branchens afsætningsmæssige udfordringer.

Marketing og Innovation

Afsætning A
Innovation B



Studieretningen kendetegnes ved idé- og konceptudvikling. Studieretningsfagene fokuserer på marketing og processerne omkring design og produktudvikling i samarbejde med de øvrige fag. Viden om økonomi og sprog er fundamentet for at kunne tænke ud af boksen og lære at starte og udvikle en virksomhed også internationalt.

”Marketing og innovation” – også kendt som iværksætterklassen – kan oplagt kombineres med et af følgende fag: Virksomhedsøkonomi A, Spansk A eller Kinesisk A (for at nå de obligatoriske fire A niveauer). Der er ikke plads til valgfaget Design i studieretningen, men designprocesser og designlæreren inddrages i innovationsprojekterne.

I 1. g introduceres idégenereringsmetoder og ”pitching” i forbindelse med cases og udfordringer stillet af lokale virksomheder. Der arbejdes bl.a. med ”start-up” virksomheder og deres særlige kendetegn og udfordringer.

I 2. g arbejdes med projekt ”Company Program” opstart af egen virksomhed og deltagelse i diverse camps og konkurrencer. Studieturen går til Malaga med fokus på økonomiske og kulturelle forhold i Spanien – specielt i relation til innovations- og iværksætterorienterede virksomheder.

I 3. g udvides kravene til idé- og konceptudvikling samt viden herom.



HANDELSGYMNASIET - STUDIERETNINGER

ZBC

Sprog

Sprog og Økonomi

Spansk A
Tysk B/Fransk B



Studieretningen er kendetegnet ved at være internationalt orienteret med fokus på sproglige og økonomiske kompetencer. Denne retning giver dig mulighed for at arbejde med tre fremmedsprog i en økonomisk kontekst og forberede dig på en globaliseret verden, hvor virksomheder efterspørger velkvalificerede medarbejdere med et internationalt udsyn og forståelse for

fremmede kulturer. I løbet af de tre år får du også en grundig indsigt i samfundsmæssige forhold herhjemme og i udlandet. Studieretningen kan blive økonomisk orienteret ved at vælge Afsætning på A-niveau eller mere sproglig ved at hæve Tysk/Fransk til A-niveau. "Sprog og økonomi" kan oplagt kombineres med et eller flere af følgende valgfag: Tysk A, Kulturforståelse C/B, Samfundsfag B, International økonomi A, Afsætning A, Markedskommunikation C, Retorik C.

I 2. g får du en unik mulighed for at besøge to lande på studieturen: to af vores tætte samarbejdspartnere



Kontakt

Studievejleder
Lisbeth Vorbeck
2519 2824

Studievejleder
Ulrik Lynggaard
2519 2825

og store eksportmarkeder, Tyskland og Frankrig med deres enestående kultur - vin, fodbold, og biler. Inden rejsen vil du studere franske/tyske virksomheder og virksomhedskultur samt den fælles fransk-tyske historie, som danner baggrund for det EU, vi er en del af. Du vil besøge Europaparlamentet i Strasbourg, Alsace-Lorraine regionen samt bilproducenter og pulserende byer i Tyskland.

I 3. g er der fokus på spansk, og på dette niveau arbejdes der fx med internationale virksomheder og organisationer på det europæiske marked, turismens betyd-

ning og konsekvenser for et land som Spanien. Studieturen på 3. år går til Malaga, hvor du både får intensiv spanskundervisning og indsigt i den spanske kultur. Du får mulighed for at besøge spanske seværdigheder og virksomheder, som f.eks. Gibraltar og San Miguel. På de lokale tapasbarer får du mulighed for at opleve den andalusiske kultur på nærmeste hold.

Studieretningen adskiller sig ved, at der indgår studieture på både 2. og 3. år. samt ekskursioner til fx Udenrigsministeriet og FN i København.



ZBC

**Vær med.
Verden er til at forandre.**

Det starter i skolen – zbc.dk

ZBC
Handelsskolevej 3
4700 Næstved
Tlf.: 5578 8888